

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» х. Клетский

Утверждено:

Приказ №_43_от 03.03.2026



**Программа летнего пришкольного оздоровительного лагеря
с дневным пребыванием детей
«Азбука финансов»**

х. Клетский, 2026 г

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	Программа лагеря с дневным пребыванием детей на базе МОУ СОШ х. Клетский
Цель программы	Формирование основ финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста.
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">- формирование первичных экономических понятий;- формирование у детей правильного отношения к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;- объяснение взаимосвязи между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;- обучение детей правильному поведению в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)
Автор программы (ФИО, должность)	Фролова М.А. - зам. директора по УВР. Забудская Е.М. - начальник лагеря;
Муниципальное образовательное учреждение, представившее программу	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа» х. Клетский
Адрес, телефон	404156, Волгоградская область, Среднеахтубинский район, х. Клетский, ул.Школьная, 3, тел/факс +7 (84479) 7-43-35, +7 (84479) 5-44-27, e-mail: srd_sh.kletsk@volganet.ru
Место реализации	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа» х. Клетский, лагерь с дневным пребыванием детей
Возраст учащихся	10-11 лет
Срок реализации программы	1 смена- 27.05.2026 - 25.06.2026г.

1. Пояснительная записка

«Можно смотреть на деньги свысока,

но ни в коем случае нельзя упускать их из виду».

А. Прево

Финансовое просвещение и воспитание детей младшего школьного возраста – сравнительно новое направление в школьной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни. Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне. Грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения, о том, какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни! С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Поэтому **цель** данной программы – формирование основ финансовой грамотности у детей младшего школьного возраста.

Задачи:

- формирование первичных экономических понятий;
- формирование у детей правильного отношения к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснение взаимосвязи между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- обучение детей правильному поведению в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

Формы работы: деловые, сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, беседы с привлечением родителей (сотрудников экономического сектора), экскурсии,

Материалы и оборудование: бумага, клей, карандаши, фломастеры, маркеры, ножницы, стенды по экономической тематике, фото, видеоаппаратура, ноутбук, проектор, интерактивная доска и т.д..

Сроки реализации программы: 21 день.

Программа разработана в рамках реализации национального Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Программа «В стране финансов» разработана на основе:

- Программы по финансовой грамотности Ю.Н. Корлюгова. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2015

(В программе указаны цели и задачи курса, планируемые образовательные результаты и система их оценивания, описаны формы и методы организации образовательного процесса, а также дан перечень учебно-методических и материально-технических ресурсов.)

-Материалы для учащихся. Автор — С. Н. Федин

-Материалы для учащихся. Автор — Г. Гловели

Курс имеет практическую направленность и даёт возможность каждому ребёнку получить представление о деньгах, финансах семьи, управлении бюджетом семьи и её взаимодействии с финансовыми институтами.

Программа рассчитана на средний возраст 10-11 лет. При составлении программы учитывались особенности младшего школьного возраста.

Объем и содержание необходимых стартовых знаний учащихся определяется требованиями общеобразовательного минимума для данной возрастной категории.

Планируемые результаты

Личностными результатами изучения курса кружка по «Финансовой грамотности» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса кружка по «Финансовой грамотности» являются:

познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями;

регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- составление простых планов с помощью учителя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей;

коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- умение слушать собеседника и вести диалог;
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса кружка по «Финансовой грамотности» являются:

- понимание и правильное использование экономических терминов;
- представление о роли денег в семье и обществе;

- умение характеризовать виды и функции денег;
- знание источников доходов и направлений расходов семьи;
- умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определение элементарных проблем в области семейных финансов и путей их решения;
- проведение элементарных финансовых расчётов.

3. Предполагаемые результаты реализации программы « В стране финансов »

Ожидаемые результаты.

В конце реализации программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. Финансы – это интересно и увлекательно.

4. Формы и виды контроля (предполагаемые)

Текущий контроль – вопросы и тестовые работы в конце каждой темы.

Промежуточный контроль – выступление на практических занятиях по итогам реализации программы.

5.Оценочные материалы

Формы подведения итогов освоения программы могут быть разнообразными.

Формы, методы оценивания:

- устный опрос;
- письменная самостоятельная работа: ответы на вопросы;
- тестовое задание;
- решение задач;
- решение кроссворда и анаграммы;
- мини-исследование;
- графическая работа: построение схем и диаграмм связей;
- творческая работа: постер, компьютерная презентация.
- викторина;
- тест.
- творческая работа;
- проект.

Система оценивания курса «Финансовая грамотность» основана на критериальном подходе и предполагает вовлечение учащихся в процесс оценивания, включая самооценку и взаимооценку. В основе критериев лежат универсальные учебные действия.

Критерии оценивания:

- Знание, понимание основных принципов экономической жизни семьи; понимание и правильное использование экономических терминов.
- Обработка, анализ и представление информации в виде простых таблиц, схем и диаграмм.

- Сравнение, обобщение, классификация, установление аналогий и причинно-следственных связей.
- Исследовательские навыки: определение проблемы, постановка цели, подбор источников информации с помощью учителя.
- Определение позитивных и негативных последствий решений и действий.
- Представление результатов: соответствие темы и содержания, структурированный материал, логичное и понятное изложение, умение задавать вопросы и отвечать на них, использование видеоряда.
- Творческий подход: оригинальность, разнообразие выразительных средств, качество оформления.

Распределение критериев может быть изменено учителем в зависимости от сложности того или иного задания. Например, сложность задач может варьировать от простого знания формул до поиска логических связей. Доклад может носить характер простого изложения одного источника, а может быть основан на нескольких источниках и собственном опыте. Масштаб проекта зависит от поставленной задачи. При групповом проекте или ролевой игре баллы дополняются оценкой группы личного участия в работе каждого участника.

6. Методические материалы

Методы преподавания

При изучении курса предполагается преобладание активных и интерактивных методов обучения.

Мозаика

Этот метод может быть использован при ответе на вопросы или решении задач.

- Класс делится на группы. В каждой группе число человек соответствует количеству задач.
- Членам группы случайным образом (например, на каждом столе лежат карточки с номерами номером вниз) присваиваются номера, соответствующие номеру задачи.
- Ученики пересаживаются таким образом, чтобы за одним столом оказались игроки с одинаковыми номерами, которые вместе решают задачу (задачи), соответствующую их номерам.
- Все возвращаются в свои команды, и каждый «эксперт» представляет свою задачу остальным членам команды.
- Из каждой команды к доске вызывают игроков для решения задач, в которых они не были экспертами.

«Один — два — вместе»

Тестовые задания с открытым ответом, задания, связанные с объяснением смысла (например, пословиц), могут также выполняться в группах следующим образом. На первом этапе каждый член группы пишет собственный ответ, далее ученики объединяются по двое и на основе

индивидуальных ответов составляют общий, стараясь не потерять идеи каждого. На следующем шаге создают группу из двух или трёх пар и вырабатывают общий ответ. По этой методике может быть разработан эскиз постера, если он выполняется группой. В этом случае лучше ограничиться четырьмя участниками.

«Дерево решений»

При выполнении заданий по классификации, например товаров и услуг, или принятию решений, например выбор варианта семейного отдыха, можно построить дерево решений. Оно обычно строится вершиной вниз.

«Мозговой штурм»

В групповых проектах, например организации праздника в классе, эффективно начинать работу с мозгового штурма. В зависимости от количества участников идеи могут

выдвигаться индивидуально или от группы. Роль ведущего, обязанностью которого является фиксирование идей, может исполнять учитель или ученик. На первом этапе важно чётко сформулировать проблему, которая должна быть решена. На втором этапе идеи выдвигаются, фиксируются, но не оцениваются. Число идей не ограничено. Третий этап посвящён группировке идей, близких по содержанию, оценке и отбору.

«Мини-исследование»

Поскольку цель курса — вовлечение школьников в реальную жизнь, формирование активной жизненной позиции и ответственности, исследовательская деятельность является, вероятно, самым эффективным методом обучения. Любое исследование предполагает определение цели, сбор, обработку и анализ информации, оценку полученных результатов. Естественно, что учащиеся 1–4 классов находятся на разных этапах освоения этой деятельности. Поэтому в контрольных измерительных материалах предлагаются разные варианты заданий. Для проведения мини-исследования используется один источник, результаты представляются в простой форме, например в виде таблицы или короткого текста.

«Кейс»

Учебные кейсы, которые используются в школе, отличаются от кейсов университетских, которые предполагают разработку ситуации с последующими пошаговыми изменениями, зависящими от принятых решений. Говоря об учебном кейсе, мы будем иметь в виду ситуацию из реальной жизни с разработанными к ней вопросами. Для младших детей ситуация может быть приближенной к реальной, но упрощённой.

«Аукцион»

Проверка знаний и умения логически мыслить успешно проходит в форме аукциона. Эта игра мотивирует даже не особенно успешных учеников. Игра проходит по следующим правилам:

- У каждого участника в начале игры 10 баллов (очков, фунтиков, тугриков и т. п.).
- Право ответа на вопрос покупается.
- Стартовая цена простого вопроса — 1 баллов, сложного — 10 баллов.
- Цена может меняться с шагом 1-2 баллов.
- Окончательная цена определяется в результате торгов.
- При верном ответе цена вопроса прибавляется к баллам того, кто отвечал, при неверном — вычитается.

Роль аукциониста могут выполнять и учитель и ученик. Кроме них необходима комиссия из нескольких человек (число зависит от количества участников), которая будет проверять начисление баллов самими участниками игры или вести собственные ведомости.

7. Условия реализации программы

Условия реализации программы

(материально-техническое обеспечение)

1. Кабинет
2. Транспорт
3. Компьютер
4. Доска, маркеры, магниты
5. Книги
6. Записи аудио, видео
7. Стол-тумба, скатерти, салфетки, посуда
8. Реквизиты для практических занятий

8. Список литературы.

Программа кружка «В стране финансов» разработана на основе:

- Программы по финансовой грамотности Ю.Н. Корлюгова. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2015

(В программе указаны цели и задачи курса, планируемые образовательные результаты и система их оценивания, описаны формы и методы организации образовательного

процесса, а также дан перечень учебно-методических и материально-технических ресурсов.)

-Материалы для учащихся. Автор — С. Н. Федин

-Материалы для учащихся. Автор — Г. Гловели

Литература:

1. Гловели Г.Д. Финансовая грамотность: Материалы для учащихся (4 класс). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

2. Федин С.Н. Финансовая грамотность: Материалы для учащихся (2–3 класс). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014

3.Бокарев А.А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации/А.А. Бокарев//Финансы.-2010-№9.-С.3-6.

4. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам.-2010.-С.42.

5. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.

6. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

Интернет-источники:

1. Сайт журнала «Семейный бюджет» <http://www.7budget.ru>;

2. Журнал «Работа и зарплата» — <http://zarplata-i-rabota.ru/zhurnalrabota-i-zarplata>;

3. Портал «Профориентир» «Мир профессий» — http://www.clskuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php;

4. Сайт «Все о пособиях» — <http://subsidi.net/>